

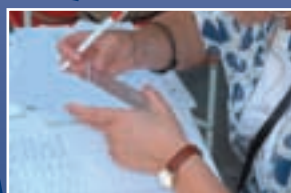
## Chi dorme non piglia pesci

Ogni politico sa quanto sia importante costituire e ampliare con continuità la propria rete di relazioni, indipendentemente da quella che sarà la consultazione che li vedrà coinvolti come candidati o come alleati di amici da supportare durante una delle tante campagne elettorali.

Un politico dovrebbe dunque essere sempre "in campagna elettorale".

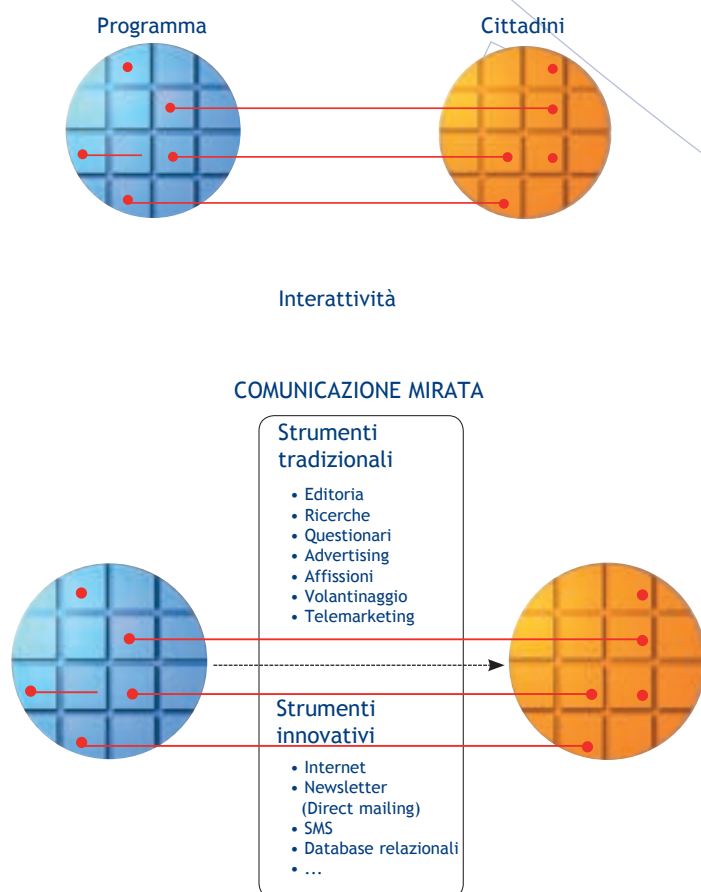
Muoversi solo nelle poche settimane precedenti una elezione porta a risultati modesti ed effimeri.

Hill&Knowlton e M&C hanno attivato una partnership per offrire a Candidati e Partiti un servizio professionale basato su un modello integrato e su un'esperienza ultraventennale di successi.



# Noi siamo specializzati e abbiamo organizzato dec

Una campagna elettorale non è fatta solo di comunicazione. Si deve disporre di un modello organizzativo e di una struttura, si devono acquisire e gestire risorse economiche, si deve individuare una strategia di comunicazione che individui i punti di forza del candidato e li proponga a ciascun segmento di interesse dei potenziali elettori. Si deve disporre di un database relazionale che consenta, con strumenti tradizionali e innovativi, di creare interattività con il proprio elettorato. Ma a categorie di cittadini corrispondono bisogni definiti ai quali far seguire una comunicazione mirata ed efficace. A ogni segmento di target dovranno così essere veicolate proposte il più possibile coerenti con le priorità di valori e di programma, costruendo così nel tempo un rapporto fatto di dialogo, credibilità, fiducia.



## PATTI CHIARI

Il nostro primo intervento è presentarti un preventivo chiaro, diviso in attività, "chiavi in mano" o solo per quello che ti serve. Saprai con certezza cosa "comprì" e quanto "costa".

## Le fasi del

### Costruiamo con te il tuo progetto politico e il modello di rete di relazioni

È il tuo patrimonio più prezioso. Un database relazionale fatto di persone di cui conosci affidabilità e livello di attivazione. Una rete preziosa che rappresenta la tua forza elettorale e che deve crescere nel tempo.

### Valutiamo l'opportunità della tua candidatura e le tue possibilità di successo

Ti hanno proposto di essere candidato nel collegio xy. Ti conviene? Quali sono le possibilità di successo? Come puoi rilanciare? Ti conviene accettare?

### Esaminiamo le necessità di budget e ti suggeriamo come reperire i fondi

Quante risorse occorrono? E come fare a raccogliere fondi nel rispetto della Legge? Come rendicontarle? Come costruire un budget col miglior rapporto costo/qualità e garantirne il controllo?

### Analizziamo il tuo collegio e determiniamo il tuo posizionamento ottimale

L'analisi del collegio e delle peculiarità del singolo candidato consentono di delineare la strategia di comunicazione, diversa per ogni segmento rilevante con cui comunicare.

### Organizziamo il tuo staff elettorale

Un candidato vincente conta su una struttura che ne accompagna il successo. Attraverso un percorso formativo, il gruppo di lavoro viene informato e preparato sui mezzi e sui tempi per organizzare e condurre una segreteria politica e una campagna elettorale efficace.

### Esaminiamo a fondo i programmi elettorali del tuo gruppo e dei tuoi avversari

Adattiamo il programma del tuo Partito alle priorità di comunicazione tue personali correlate alle esigenze del collegio in cui ti presenti e alla tipologia di consultazione. Al contempo analizziamo le parti di programma degli avversari che si rivolgono alla tua stessa area di competenza per individuare punti di debolezza.

# ti in marketing politico cine di campagne elettorali

## L'intervento

### Ti affianchiamo nella costruzione della tua immagine e di una campagna personalizzata

In un contesto fortemente mediatizzato, la campagna elettorale si gioca sempre più sul fronte dell'immagine e sulla personalizzazione della politica. L'immagine può essere trasformata in risorsa strategica. Approccio, atteggiamento, postura, mimica, linguaggio, contenuti, appelli, look possono essere analizzati e strutturati diventando elementi distintivi e caratterizzanti.

### Ti mettiamo in grado di affrontare il grande pubblico, la stampa e il mezzo televisivo

Proporsi in modo adeguato è una dote naturale. Tuttavia, è una capacità che può essere appresa, migliorata e personalizzata sulla base delle singole peculiarità. A pubblici diversi devono seguire linguaggi e argomentazioni diversi. I media, dal canto loro, richiedono sintesi, chiarezza espositiva e determinazione. Noi ti offriamo gli strumenti per proporti in modo efficace in relazione ai diversi interlocutori.

### Ottimizziamo le risorse disponibili, personali, economiche e di volontariato

Ovvero: come non disperdere risorse economiche e umane. Una strategia di comunicazione efficiente si avvale in modo scientifico di un reticolo di referenti di cui conoscere e monitorare livello di attivazione e risultati attesi.

### Realizziamo il tuo materiale di propaganda e ci occupiamo dell'ufficio stampa

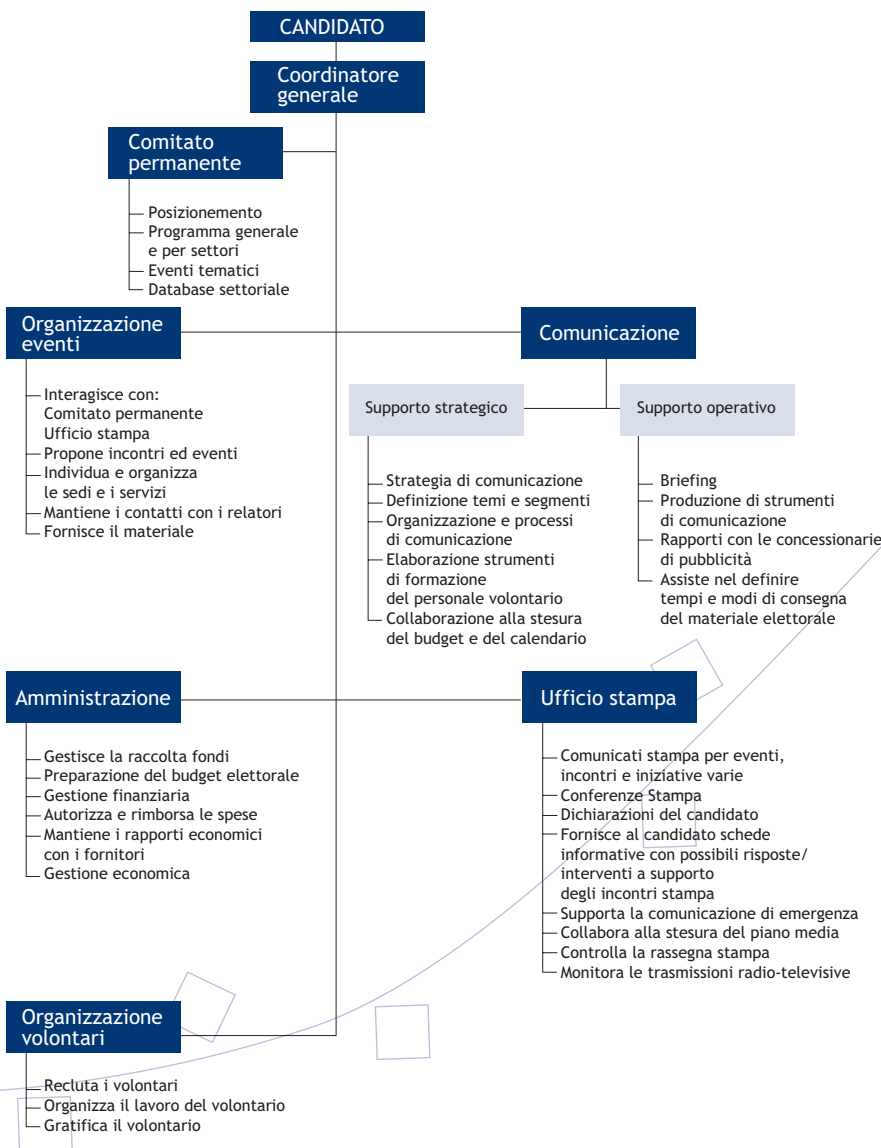
Ci occupiamo di tutti gli aspetti della comunicazione progettando e realizzando gli strumenti più appropriati, tradizionali e innovativi, per rapportarti con i tuoi elettori attuali e potenziali. Seguiamo il tuo ufficio stampa e monitoriamo quello che i media dicono, su di te e sui tuoi concorrenti.

### Monitoriamo di continuo l'elettorato e ti suggeriamo le azioni più opportune

Un ufficio marketing preposto analizza ed elabora le informazioni sullo scenario politico del territorio di riferimento. Attraverso indagini quantitative e qualitative verifichiamo i bisogni di breve, medio e lungo periodo del tuo collegio e ti suggeriamo quali azioni adottare e come adattare.

### Ti aiutiamo a mantenere i rapporti con il tuo territorio anche dopo l'elezione

Una volta vinte le elezioni, ti aiutiamo a creare un comitato che garantisca la tua presenza attiva sul territorio.



La sfida elettorale è già cominciata.

Ed è una sfida dura.

Partecipare non basta e, se vuoi candidarti con le migliori possibilità di vincere, affidati a chi ha l'esperienza per aiutarti a costruire il tuo successo.



Hill&Knowlton è una Società del Gruppo WPP con uffici in 37 paesi del mondo e, in Italia, a Milano e Roma. Si occupa di Relazioni istituzionali per Enti, Aziende, Associazioni private e pubbliche.

Milano - 20154, via Lomazzo, 19  
www.wpp.com

**Contatti:**

Giorgio Carrion - 335.69.02.977  
gcarrion@hillandknowlton.com

Pasquale Monteleone - 339.23.80.616  
pmonteleone@hillandknowlton.com



marketing, comunicazione

M&C è un'Azienda che opera da oltre 20 anni nella Comunicazione pubblica e sociale. Ha realizzato più di cento campagne elettorali per Candidati e Partiti.

Milano - 20146, via Costanza, 36  
Tel. 02.4853411 - Fax 02.4693340  
Lucca - 55100, via Pascoli, 206  
Tel. 0583.316024 - Fax 0583.318112  
www.lab-mc.com

**Contatti**

Giuliano Bianucci - 335.63.75.408  
giuliano.bianucci@info-group.it

Mauro Del Corpo - 335.54.52.158  
mauro.delcorpo@info-group.it

■ Hill&Knowlton e M&C hanno attivato una partnership per offrire a Candidati e Partiti un servizio professionale basato su un modello integrato e su un'esperienza ultraventennale di successi. Si è così strutturata una équipe congiunta che ha elaborato un programma dettagliato di intervento che risponde alle esigenze di diverse consultazioni elettorali, Amministrative e Politiche. L'intervento del Gruppo di lavoro può articolarsi in un servizio completo, che accompagna la crescita del candidato nel tempo, come pure in interventi per colmare lacune o perfezionare segmenti dell'organizzazione già in essere.

**Incontriamoci.**

[www.lab-mc.com/campagne.elettorali](http://www.lab-mc.com/campagne.elettorali)