



Dal 1989 M&C ha acquisito know-how e referenze di primo livello nel marketing pubblico, nella comunicazione istituzionale per le grandi società di livello nazionale e internazionale, nei progetti di sviluppo locale che necessitano della partecipazione di tutti gli attori significativi del territorio e nei percorsi di affiancamento e supporto al funding per l'associazionismo, lo sport, il terzo settore.

Al contempo M&C ha sviluppato un'esperienza di rilievo nella progettazione di modelli di dialogo e di fidelizzazione per la comunicazione di Aziende, Territori, Eventi.

I prototipi di Ambiente Interfaccia® progettati da M&C propongono una nuova visione della multicanalità, privilegiando l'approccio logico a quello tecnologico e facendo della spettacolarizzazione dei contenuti e della semplificazione la leva di coinvolgimento e sviluppo virale di comunità di utenti a livello nazionale e internazionale.

Da 30 anni anticipiamo il futuro

Comunicazione d'impresa

Immagine, innovazione, CSR

■ Molte grandi aziende si sono avvalse dell'esperienza di M&C per realizzare progetti e modelli di comunicazione e marketing.

Microsoft ci ha chiesto di progettare un modello di promozione del CRM verso il mercato pubblico, Johnson&Johnson di realizzare strumenti di comunicazione culturale per i cardiocirurghi di tutto il mondo, McDonald's ci ha affidato la comunicazione ai franchisee, per Nestlè vending abbiamo progettato una fiera virtuale e un evento reale, per Agip abbiamo organizzato il 40° della presenza dell'Azienda in Egitto, per Coca-Cola abbiamo realizzato un modello a supporto del trade marketing che è stato sviluppato in 4.000 punti vendita dell'Italia del nord. Abbiamo vinto il bando sulla gestione dei social per ATM, azienda di Milano leader nei trasporti pubblici.

Nell'area CSR abbiamo messo a fuoco e implementato modelli per creare partnership con la pubblica amministrazione per lo sviluppo locale e col Terzo Settore per la sostenibilità.

Branding image

Logo, immagine coordinata, posizionamento

■ Abbiamo disegnato la brand image di molte aziende, curandone il posizionamento rispetto al mercato e al target di riferimento, declinando l'immagine coordinata su diversi strumenti, progettando attività di comunicazione a supporto della brand awareness a tutto campo. Nel settore immobiliare abbiamo seguito progetti per il Gruppo Fondiaria, la residenza universitaria Campus Martinitt a Milano, il complesso residenziale Corti di Baires, sempre a Milano.

Ambiente Interfaccia®

Centro di Competenza web 4.0 e navigazione intuitiva

■ Nel 2018 M&C realizza in collaborazione con Lucense SCarL nel Polo Tecnologico di Lucca, un laboratorio per un nuovo concept per la navigazione web. Il laboratorio sviluppa i prototipi frutto dell'esperienza che M&C ha acquisito come socio e con responsabilità di gestione del progetto Città dell'Innovazione, co-finanziata dal Gruppo Moratti con Ministero del Bilancio e CIPE, nella progettazione di modelli di Musei, Aziende, Fiere, Eventi virtuali. Il modello, registrato da M&C come Ambiente Interfaccia®, consente di rappresentare e supportare efficacemente in ottica di sviluppo sia la Storia e la Cultura d'Impresa sia le Eccellenze di uno o più territori della promozione culturale, ambientale e turistica.

Il modello Ambiente Interfaccia® è stato applicato nel progetto regionale Laziocineland, nel Museo virtuale dei trasporti per ATAC Roma, nella Fondazione Virtuale Mario Tobino, nei database relazionali per la Regione Lombardia, nel Museo della Scultura e Architettura MUSA di Pietrasanta, nel Museo della Torre Guinigi in Lucca. Gli ultimi nati sono il Museo vivo di Smemoranda e lo spazio virtuale di UE.Coop.

Relazioni pubbliche ed eventi

Partecipazione ed Engagement

■ La referenza più significativa di M&C in questo campo è la progettazione e gestione di tutti i grandi eventi giubilarî co-promossi tra Stato italiano e Vaticano per l'anno 2000. L'intera gestione del ciclo comprese le attività di sponsorizzazione e l'organizzazione di dodici edizioni di valore internazionale e dei relativi eventi presso i Musei Vaticani e le grandi biblioteche nazionali, ha consentito all'équipe di acquisire esperienza internazionale anche nel campo del merchandising e del co-marketing. Annoveriamo inoltre, tra gli altri, la realizzazione del ciclo di eventi "Art&Tabac Design" a Bruxelles, Milano, Amsterdam e Vienna, per la direzione artistica di Pierre Restany; il Centenario di ALER Milano con la Mostra in Triennale "Cento anni di edilizia residenziale pubblica"; la gestione del fundraising per il 50° anniversario della grande alluvione di Firenze.

Marketing pubblico

Comune sentire per lo sviluppo

■ M&C ha affiancato oltre 400 Amministrazioni in 30 anni di attività progettando e realizzando azioni volte a favorire la crescita del senso civico e di cittadinanza, a migliorare la conoscenza dei servizi e delle modalità di accesso, a leggere soddisfazione e aspettative per consentire a chi governa di operare col coinvolgimento degli elettori e dialogando con loro, di creare percorsi di comunicazione interna per rendere la macchina pubblica più efficiente.

M&C ha anche realizzato per importanti territori progetti integrati di marketing culturale, piani d'area, modelli di marketing turistico, grandi eventi. Abbiamo assistito aree interessate a programmi di attrazione investimenti, realizzato road-show, pianificato l'uso di strumenti tradizionali e innovativi di comunicazione.

Fundraising

Associazionismo, sport, terzo settore

■ Abbiamo lavorato su grandi temi della sostenibilità sociale e per la promozione di comportamenti di cittadinanza europea nelle scuole di tutt'Italia. Siamo in grado di attivare azioni di fidelizzazione per i pubblici sportivi, dell'Associazionismo, del Volontariato. Abbiamo un parco clienti cui proporre in ottica innovativa la partecipazione, come sponsor e come partner, a progetti inclusivi, a campagne sociali, ad attività di promozione ed eventi. La nostra struttura ha inoltre esperienza nella costruzione di partenariati per la partecipazione a bandi europei, di Fondazioni bancarie, di Enti Pubblici. Per quattro anni abbiamo organizzato per il Centro Nazionale per il Volontariato il Festival nazionale "Dentro Tutti" nella città di Lucca, storica capitale del Terzo Settore e abbiamo affiancato il CIP, Comitato Italiano Paralimpico, nelle attività di funding a supporto delle Paralimpiadi invernali ed estive da Rio de Janeiro a Tokyo, dei Grandi Eventi, della promozione e della didattica.

Fare rete

Alleati e partner di alto livello

■ M&C è una struttura con esperti senior a Milano, Roma, Lucca. La rete di collaborazioni in essere consente la rapida costruzione di team dedicati al singolo cliente, progetto o bando. Abbiamo costruito partecipazioni strategiche e ci siamo aggiudicati bandi di rilievo con PricewaterhouseCoopers, Hill&Knowlton, Italdata, Elea, Microsoft, Lucense (Polo tecnologico di Lucca), Centro Nazionale per il Volontariato. Abbiamo partecipato in qualità di partner a due progetti europei: Demotics (accountability della politica in rapporto col volontariato) ed ENCLOSE, che mira a testare e condividere un modello di smart city sulla movimentazione sostenibile delle merci in piccole e medie città storiche europee.

Attività

Comunicazione sociale, pubblica, istituzionale, corporate
Immagine, Branding, Graphic design
Marketing associativo e territoriale
Progettazione e Assistenza tecnica
Relazioni pubbliche ed Eventi
Sponsorship e Fundraising
Editoria e Redazione
Web design e Contenting

Referenze

Pubblica Amministrazione

Ministeri: Politiche Comunitarie, Rapporti con il Parlamento, Lavoro, Beni Culturali, Funzione Pubblica, Ambiente e della Tutela del Territorio
Regioni: Lazio, Lombardia, Piemonte, Sardegna, Toscana
Province: Caltanissetta, Lucca, Milano, Modena, Parma, Pavia, Pistoia, Reggio Emilia, ...
Comuni: Arezzo, Bari, Bergamo, Cagliari, Cremona, Enna, Linate, La Spezia, Livorno, Malnate, Milano, Modena, Montecarlo, Pescia, Rimini, Roma, Settimo San Pietro, Siena, Settimo Torinese, Torino, Varese, Viareggio, ...

Società

Artigiancassa-Gruppo BNL, Agip, Banco Popolare, Coca-Cola Company, Euros, e-work, Gruppo Fondiaria, Gruppo Gabetti, McDonald's, Microsoft, Nestlè, Obiettivo Lavoro, Saras, Siram, Unilever, Johnson&Johnson, Fiera Milano, Fiera di Roma, ALER Milano, ATAC Roma, ATM Milano, AEM Milano, ASM Modena, AMGA Ferrara, ...

Associazioni ed Enti

Fondazioni: Fondazione Cariplo, Fondazione Mario Tobino, Fondazione Giuseppe Pera
Associazioni: AIMA Associazione Italiana Malati di Alzheimer, Albero della Vita onlus, Centro Nazionale per il Volontariato, Croce Rossa Italiana, AIA Associazione di Idee per l'Agricoltura
Sindacati e Rappresentanze: Camera del Lavoro Metropolitana di Milano, Cgil Lombardia, Spi Cgil Milano e Lombardia, UE.Coop
Consorzi, Camere di Commercio: Consorzio 21 Cagliari, Consorzio Produttori del Lambrusco, CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, Consorzio per lo sviluppo del territorio della Media Valle dell'Oglio, Melfi 2000, Camera di Commercio di Avellino e di Lucca, Azienda USL 2 di Lucca, CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio



marketing, comunicazione

M&C Marketing, Comunicazione Srl - www.lab-mc.com

Milano - Roma - Lucca

Giuliano Bianucci - cell. 335 6375408 - giuliano.bianucci@lab-mc.com